

## Crece la participación del Grupo Volkswagen en el mercado mexicano al cierre del 2007

- *Logra desplazar un volumen de 153 mil 836 unidades*
- *Crece en la participación, en un escenario de contracción del mercado interno*

**Puebla, Pue. Martes 8 de enero de 2008.** Volkswagen de México reportó que al cierre del 2007, su participación en el mercado mexicano de automóviles de pasajeros creció medio punto porcentual, alcanzando el 22.5% de penetración (vs 22.0% en el 2006). Este buen resultado del **Grupo Volkswagen** es significativo toda vez que las cifras del cierre del año muestran que el mercado interno de automóviles de pasajeros se contrajo un 5.6%.

Tras realizar un balance de los resultados obtenidos en el 2007 por las marcas que integran el Grupo, el Sr. Reinhard Fleger Vicepresidente de Finanzas y Área Comercial de **Volkswagen de México**, manifestó su satisfacción por el desempeño del Grupo Volkswagen en el mercado nacional y destacó que “este buen resultado muestra la fortaleza de nuestros productos y la experiencia de sus marcas en el mercado nacional”.

De este modo, al cierre del 2007, las cuatro marcas del **Grupo Volkswagen** lograron desplazar un volumen de 153 mil 836 unidades en México, incluyendo automóviles y camiones ligeros.

La marca **Volkswagen** vendió 133 mil 240 vehículos, entre los que destacan el **Jetta** con 44 mil 395, el **Pointer** en todas sus versiones con 30 mil 467 y el **Bora** con 25 mil 104 unidades.

La participación en el mercado nacional de automóviles de pasajeros de la marca **Volkswagen** fue de 19.4%, mostrando un crecimiento de casi un 1.0 % en relación al mismo período del año anterior (vs 18.5 % en el 2006)

*sigue...*

Comunicación Corporativa:

Thomas Karig  
Consuelo Minutti  
Luis Miguel Briones  
(222) 230-89-61  
(222) 230-82-25  
[prensa@vw.com.mx](mailto:prensa@vw.com.mx)  
[www.prensa.vw.com.mx](http://www.prensa.vw.com.mx)

# VOLKSWAGEN de México

---

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

---

En los doce meses del 2007, **Audi** colocó 4 mil 900 vehículos en México, mostrando un aumento del 16.5 % en comparación con el año anterior. Su participación en el mercado de automóviles de pasajeros es del 0.6 %.

**Seat** desplazó 15 mil 669 vehículos en México en el 2007, logrando un 2.4 % de penetración en el mercado mexicano de automóviles de pasajeros.

**Bentley**, la marca de automóviles de gran lujo del Grupo Volkswagen, colocó 27 automóviles en el mercado nacional al cierre del 2007.

La división de **Camiones y Autobuses de Volkswagen** logró desplazar 1 mil 538 unidades (no incluidas en el total del grupo arriba mencionado) en el mercado nacional al cierre de diciembre de 2007.

Sobresale también el resultado de **Porsche** -marca de la cual el **Grupo Volkswagen** es importador oficial para México- que logró colocar 773 vehículos en el 2007, logrando un crecimiento del 22.3% en comparación con el año anterior.

El Sr. Fleger finalizó señalando que el año 2007 cerró de manera satisfactoria y que aunque este 2008 se presenta como un año en el que nuevas marcas llegarán al mercado mexicano, el **Grupo Volkswagen** en México tiene confianza en continuar con un buen desempeño, contando con una Red de Concesionarios robusta y confiable, además de una gama de productos competitiva.

oOo

Comunicación Corporativa:

Thomas Karig  
Consuelo Minutti  
Luis Miguel Briones  
(222) 230-89-61  
(222) 230-82-25  
[prensa@vw.com.mx](mailto:prensa@vw.com.mx)  
[www.prensa.vw.com.mx](http://www.prensa.vw.com.mx)