



TAMBIÉN EN DIVISIÓN VC

La División de Vehículos Comerciales, a un año de su creación, también ha logrado un crecimiento sostenido que refleja la fortaleza de VW. Andreas Meinhardt, director de Volkswagen Vehículos Comerciales, informó que en 2007 esta división se distinguió por registrar el aumento en ventas más significativo de las marcas del consorcio al incrementar sus ventas en comparación con 2006 con 488 mil 276 unidades comercializadas, de esta manera la meta para el 2008 es colocar medio millón de unidades a nivel mundial y doblar el nivel de ventas para los próximos cinco años, incluyendo las cifras de camiones y autobuses.

VEHÍCULOS IDEALES

Para el director de la División de Vehículos Comerciales la iniciativa de esta área es facilitar a los clientes la elección del vehículo más conveniente para sus negocios, los cuales comprenden desde pequeños hasta grandes corporativos.

“Ejemplo de la versatilidad y confiabilidad de los vehículos VW es la reciente comercialización de una flotilla a una importante empresa de logística (DHL), la cual se compone de la nueva Van VW y Crafter”, refirió Meinhardt.

La gama de vehículos que se comercializan en esta división (Pick up, Eurovan, Van VW y Crafter en sus tres versiones: Cargo Van, Chasis Cabina y Pasaje) se caracterizan como tecnolo-

gías eficientes y versátiles que son amigables con el medio ambiente, tienen capacidades de carga desde 625 gramos hasta 3 toneladas.

CRAFTER 2009

“Crafter es una unidad sumamente flexible, capaz de cubrir las necesidades de pequeñas y grandes empresas que requieren transportar carga y pasajeros”, dijo Andreas Meinhardt al anunciar el modelo 2009 de Crafter, el cual cumple con la responsabilidad ecológica de la marca.

“De acuerdo con el compromiso de Volkswagen con el medio ambiente, me da gusto compartir que entre las novedades de Crafter 2009 se encuentra un filtro de partículas para diesel, DPF, con ello cumple con la norma oficial mexicana 044 y la normativa EURO IV de bajas emisiones”, dijo el directivo.

ESTRATEGIAS IMPORTANTES

Andreas Meinhardt también anunció el crecimiento de la red de esta división, la cual es de 36 concesiona-

FLOTAS VW EN 2008

VW en 2008 se consolida en las flotas más importantes.

- * Comercializadora y Componentes con más de 187 unidades.
- * Geusa más de 183.
- * Coca-Cola más de 95 unidades.
- * Grupo Modelo con 73 vehículos.
- * Farmacias Guadalajara más de 60.
- * Distribuidora de Transportes y Servicios con 52.
- * Casas Ley con casi 50 unidades.
- * Omnicarga con 50.
- * Grupo Fuentes con 40.

rios más sus puntos de venta. Y estrategias importantes para la comercialización de Crafter ante la paridad del dólar.

“Como medida a los continuos cambios de la paridad cambiaria y a las incertidumbres en los mercados financieros la marca VW ha ajustado los precios de Crafter que se comercializa en dólares a un tipo de cambio fijo en pesos mexicanos, esperando así mantener el comportamiento de este modelo, el cual desde su lanzamiento ha colocado más de 600 unidades”.

