



**Camiones
Autobuses**

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Volkswagen Camiones y Autobuses presentó su nuevo su nuevo camión Volkswagen 9.150

- **El 9.150 se perfila como el mejor en su clase, al ofrecer lo que ningún otro competidor ofrece en este segmento.**

Guadalajara, Jalisco. Miércoles 12 de noviembre de 2008. El día de hoy en el marco de inauguración de la 12ª Muestra Internacional de Vehículos y Motores de Autotransporte, ExpoTransporte ANPACT 2008, Volkswagen Camiones y Autobuses presentó su nuevo camión 9.150.

La presentación se realizó durante la conferencia de prensa que directivos de Volkswagen Camiones y Autobuses, sostuvieron con los medios de comunicación en el stand de la armadora que se extiende en una superficie de 1 mil metros cuadrados, donde en esta edición de ExpoTransporte Volkswagen exhibe el orgullo de ofrecer “el mejor autobús para el transporte de pasajeros y los mejores camiones para el reparto de carga urbana.”

Durante en encuentro con medios de comunicación especializados, el Ing. Eric Merckel, director de Volkswagen Camiones y Autobuses en México, destacó que “el 2008 es una año en donde la marca se consolidó, ya que durante el presente mes de noviembre alcanzamos las 5 mil unidades vendidas en territorio nacional, de las cuales el 63% de ellas es de carga y el 37% de pasaje.”

El directivo subrayó que Volkswagen fue pionera en México al introducir las unidades de cabina chata, en la clase 5, con lo que se ha atribuido una participación del 10% en el segmento de carga y el 37% en la división de pasaje de la misma clase, ganando cada vez más la preferencia de los, cada vez mas exigentes, transportistas mexicanos.

Merckel enfatizó la importancia de su crecimiento en términos de servicio y atención, señalando que “actualmente contamos con 17 concesionarias en el territorio nacional, siendo las más recientes Culiacán, Querétaro y Aguascalientes, además les puedo anunciar que en diciembre inauguraremos una en Tuxtla Gutierrez, Chiapas.”

sigue...

Comunicación Corporativa:

Thomas Karig
Consuelo Minutti
Luis Miguel Briones
(222) 230-89-61
(222) 230-82-25
prensa@vw.com.mx
www.prensa.vw.com.mx



**Camiones
Autobuses**

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Abordando el tema de los resultados, el director de Volkswagen Camiones y Autobuses en México destacó que parte importante del éxito de la marca es la sinergia que se logra con otras unidades de negocio del consorcio, específicamente el Volkswagen Bank, el cual ofrece crédito a prácticamente toda la pirámide de consumidores, con opciones de financiamiento para personas físicas con actividad empresariales, así como para clientes triple A.

Actualmente casi un 30% del total de las ventas que realiza Volkswagen Autobuses y Camiones en México, son financiadas a través del Volkswagen Bank.

Gracias a este y otros mecanismos, Volkswagen Camiones y Autobuses ha logrado concretar importantes ventas de flotillas durante el 2008, algunos de sus clientes más importantes son: Comercializadora y Componentes (con 187 unidades), GEUSA (183), SETTEPI de Oriente (169), Coca Cola / BEPENSA (94), Grupo Modelo (73 unidades), Farmacias Guadalajara (59), Distribuidora de Transportes y Servicio (52), Casa LEY (47), Omnicarga (43), Grupo Fuentes (40) y Abarrotera El Duero (35).

El Nuevo Camión Volkswagen 9.150

Este año la carta fuerte de Volkswagen fue la presentación de su nuevo Camión 9.150, que se perfila como el mejor en su clase ya que cuenta con elementos que ningún otro competidor ofrece en este segmento, como sistema de frenos neumático y barras estabilizadoras, que se traducen en una mayor seguridad. Asiento neumático para el conductor y suspensión en la cabina con amortiguadores, que se traduce en un mayor confort. Además el nuevo 9.150 cuenta con herramienta electrónica y visera frontal.

El nuevo Camión Volkswagen 9.150 integra un motor de 4 cilindros de 150 caballos de fuerza, con un torque de 420 lb./ft., que alcanza su mejor desempeño entre 1400 y 1700 revoluciones por minuto.

Por si todo lo anterior fuera poco, Volkswagen ofrece la mejor garantía del mercado, 2 años sin limite de kilometraje. El nuevo camión Volkswagen 9.150 llega para consolidar la presencia de la marca en este segmento, donde ha obtenido una importante participación de mercado.

oOo

Comunicación Corporativa:

Thomas Karig
Consuelo Minutti
Luis Miguel Briones
(222) 230-89-61
(222) 230-82-25
prensa@vw.com.mx
www.prensa.vw.com.mx