



VW Consiente a su cliente DHL

Tultitlán, Edomex.- Volkswagen Camiones y Autobuses mostró la gama de vehículos 2009 tanto para carga como para pasaje a la empresa DHL, con quien tienen una importante relación comercial, cuya última compra superó las 260 unidades. Además, la armadora preparó una presentación especial para los proveedores de DHL con el objetivo de explicarles más a fondo la tecnología de los productos, su oferta de servicios, postventa y financiamiento.

Como muestra del compromiso con DHL y su apoyo al transportista mexicano, Volkswagen Camiones y Auto-

buses configuró un paquete para los proveedores de DHL para adquirir vehículos Volkswagen con rebajas en precios y con ahorros por el cambio dólar-peso congelado en 10.99 pesos.

NUEVO CAMIÓN

DHL trabaja con muchos proveedores para lo que son servicios de entregas terrestres, tanto locales como nacionales, de carga general o especializada, de servicios logísticos y traslados diversos. Es la forma de trabajar de DHL, contratando a terceros que cumplan con parámetros de calidad en sinergias que han dado grandes

resultados para las empresas y los usuarios, explica Daniel Pardo Bejarano, vicepresidente de DHL Transport.

El nuevo camión 9-150 fue la carta fuerte en este evento realizado en la concesionaria Líder Camión, “un vehículo con grandes virtudes que pronto se perfilará como el mejor de la clase 5”, expresó Juan Manuel Chong, gerente de Ventas y Marketing de Volkswagen Camiones y Autobuses.

SOLUCIONES A LA MANO

Daniel Pardo comenta que hay varios proyectos de adquisición de unidades con Volkswagen y destaca que la decisión de compra se debe a que son vehículos confiables, ecológicos, con el prestigio y respaldo de la marca, además de su motor eficiente y de gran rendimiento.

“El 99 por ciento de nuestra transportación la hacemos con nuestros

proveedores externos y el objetivo de este evento es ponerles en la mano las soluciones de Volkswagen, para que ellos decidan si toman estas alternativas con beneficios en precio, plazos y financiamiento”, dice Daniel Pardo, vicepresidente de DHL Transport.

DIVERSAS ÁREAS

Además de Juan Manuel Chong, los proveedores de DHL recibieron pláticas y promociones por parte de Andreas Meinhardt, director de la División de Vehículos Comerciales; Gonzalo Ortega, gerente de Financiamiento a Flotillas; Elbar Salazar, gerente de Operaciones de Ventas de Vehículos Comerciales Volkswagen, y Eric Cuin Macedo, gerente de Cuenta de MAN Truck, cuyos vehículos también están siendo exhibidos y comercializados en las concesionarias Volkswagen.

