

El camión con mayor capacidad de carga

Con gran éxito Volkswagen Camiones y Autobuses de México, presentó a clientes de diferentes zonas del país su nuevo camión 9.150, que será líder indiscutible en clase cinco.



El 2008 sin duda representó un buen año para Volkswagen Camiones y Autobuses de México, el cual cerró con broche de oro al presentar en diferentes concesionarias de la República Mexicana su nuevo camión 9.150 clase 5, que complementa la amplia gama de productos que ofrece la marca al transportista mexicano.

Transportistas de los estados de México, Puebla, Jalisco, Sinaloa, Nuevo León y Chiapas, fueron testigos de las ventajas y beneficios que este nuevo camión ofrece, tales como: nueve toneladas de peso bruto vehicular y capacidad de carga útil de seis toneladas.

Además, destaca su motor de cuatro cilindros Cummins con sistema de inyección Common Rail, 150 caballos de fuerza, torque de 420 libras/pie, frenos neumáticos, barras estabilizadoras delanteras y traseras, así como mayor confort para el operador, entre otros componentes.

Compromiso con los clientes

A decir de Juan Manuel Chong, Gerente de Ventas y Marketing de Volkswagen Camiones y Autobuses de México, las expectativas de ventas de este camión que ya se fabrica en la planta de Puebla, son de entre 200 y 250 unidades para el 2009.

“La decisión de fabricar este camión chato fue debido a que muchas empresas, principalmente refresqueras, están solicitando unidades con mayor seguridad, fácil manejo y bajos costos de mantenimiento”, comentó.



Respecto a puntos de atención, a la fecha la marca cuenta con 17 concesionarias en la República Mexicana, cuyas aperturas más recientes fueron: Querétaro, Aguascalientes Culiacán y Tuxtla Gutiérrez.



Grandes expectativas

Para este 2009, las perspectivas de Volkswagen en el país son positivas, ya que después de tener hoy en día cinco mil unidades circulando en el país, el mayor compromiso de la firma es continuar consolidándose en el mercado por medio de mejores productos y servicios.

De esa forma, agregó Juan Manuel Chong, el objetivo es terminar 2009 con la comercialización de mil 350 unidades de toda su gama, pues cuentan con todos los elementos necesarios para satisfacer la demanda del cliente mexicano.



Resaltó que como marca pionera en introducir camiones chatos al mercado mexicano, el compromiso es mayor con los clientes, por lo que este nuevo producto superará los más exigentes requerimientos.

Algunos de los clientes que ya gozan de los beneficios del camión 9.150 son: UPS, Coca-Cola, Pepsi, Farmacias Guadalajara, Grupo Modelo, Multipack, entre otras.

En la clase 5 en el segmento de carga, actualmente Volkswagen tiene una participación de mercado del 12 por ciento, y del 37 por ciento en la misma clase en pasaje.



Volkswagen Camiones y Autobuses

Consolida su preferencia con los transportistas mexicanos

Por quinto año consecutivo de presentarse con éxito en Expo Transporte ANPACT, Volkswagen Camiones y Autobuses de México una vez más se perfila como una de las marcas de mayor reconocimiento en el mercado al ofrecer los mejores productos en su segmento.

Este año, la carta fuerte de Volkswagen Camiones y Autobuses de México durante la Décima Segunda edición de Expo Transporte ANPACT, llevada a cabo en Guadalajara, Jalisco, fue la presentación de su nuevo camión 9.150, considerado el mejor en su clase al contar con elementos que ningún otro competidor ofrece.

Juan Manuel Chong, Gerente de Ventas y Marketing de Volkswagen Camiones y Autobuses de México, destacó que algunas de las características de la unidad son: sistema de frenos neumático y barras estabilizadoras, que se traducen en una mayor seguridad, así como asiento neumático para el conductor y suspensión en la cabina con amortiguadores, que proporcionan mayor confort.

También, cuenta con una visera frontal, motor de cuatro cilindros de 150 caballos de fuerza, con un torque de 420 lb/ft, que alcanza su mejor desempeño entre 1,400 y 1,700 revoluciones por minuto.



Por su parte, Eric Merckel, Director de Volkswagen Camiones y Autobuses de México, aseguró que el Volkswagen 9.150 llega para consolidar la presencia de la marca en este segmento, donde ha obtenido una importante participación de mercado.

Además de este camión, fueron exhibidos los autobuses y chasis de Volkswagen, los cuales registran una gran aceptación entre los transportistas.

Crecimiento constante

El directivo destacó que 2008 fue importante para la compañía, al consolidarse aún más en el país. Sólo al mes de noviembre, la compañía en este nicho comercializó cinco mil unidades vendidas, de las cuales el 63 por ciento fue de carga y el 37 por ciento de pasaje.

"Estamos convencidos de que una de las fortalezas de la marca está basada en los productos que ofrecemos, ya que implementan la mejor tecnología turbo diesel, uno de los argumentos más fuertes de venta", subrayó.

Destacó que Volkswagen fue pionera en México al introducir las unidades de cabina chata en la clase 5, donde ahora tiene una participación del 10 por ciento en el segmento de carga y 37 por ciento en la división de pasaje de la misma clase, ganando así cada vez más preferencia por parte de los transportistas mexicanos.



A lo anterior, dijo, se suma el excelente servicio postventa y la atención al cliente, aspectos que complementan la demanda de los vehículos de Volkswagen.

Actualmente, la firma cuenta con 17 concesionarias ubicadas estratégicamente en todo el territorio nacional, siendo las más recientes: Culiacán, Querétaro, Aguascalientes y Chiapas.

Financiamiento a la medida

Otro de los aspectos que le ha permitido a la corporación tener gran éxito en México es la sinergia que mantiene con Volkswagen Bank, unidad que ofrece créditos a prácticamente todo tipo de clientes, es decir, brinda opciones de financiamiento para personas físicas con actividad empresarial y a consumidores triple A.

Hoy en día, casi el 30 por ciento de las ventas que realiza son financiadas por medio de Volkswagen Bank.



Gracias a este mecanismo, Volkswagen Camiones y Autobuses logró importantes ventas de flotillas durante el 2008.

Algunos de sus clientes más importantes: Comercializadora y Componentes, con 187 unidades; GEUSA con 183; SETTEPI de Oriente con 169; Coca Cola/BEPENSA con 94; Grupo Modelo 73 vehículos; Farmacias Guadalajara 59; Distribuidora de Transportes y Servicios con 52 unidades; Casa LEY 47; Omnicarga 43; Grupo Fuentes 40; y Abarrotera el Duero con 35 unidades adquiridas.

Importantes retos

Para este 2009, Volkswagen Camiones y Autobuses asegura que tendrá importantes resultados, ya que se enfocará más al concepto de sustentabilidad, resaltando la fortaleza que tiene la empresa basada en sus estrategias, productos, control de costos y comercialización.

En este sentido, Eric Merckel afirmó que continuarán con las inversiones realizadas para ampliar su planta en Puebla, pues entre los objetivos de la marca para los próximos años es abarcar todos los segmentos de mercado, desde los vehículos más económicos hasta los más pesados.

Una entrega más

Para cerrar con broche de oro su participación en una de las exhibiciones más



empeño traerá grandes ahorros económicos, así como múltiples beneficios.

Agregó que además de alta tecnología que implementan estas unidades, el servicio postventa es excelente, al garantizar que el camión siempre estará funcionando en las mejores condiciones.

"Para nosotros la marca Volkswagen representa prestigio, además de ser una firma con mucha tradición en el mercado mexicano, que ofrece productos de alta calidad y seguridad. Es por ello que estamos seguros de que la nueva unidad va a superar nuestras expectativas, por lo que ya estamos pensando en adquirir más en el corto plazo", recalcó Sergio Zenteno.

importantes del autotransporte en el país, Volkswagen Camiones y Autobuses entregó un camión modelo 8.150 a la empresa Comercializadora Mexicana de Tarimas, dedicada a la fabricación y distribución de tarimas de madera en el occidente del país.

Sergio Zenteno, Director General de la empresa transportista, indicó que la adquisición de esta unidad representa una importante inversión, ya que su calidad y des-

